

PLANIFICATION STRATEGIQUE 2024/2029

VISION

L'APF est reconnue par les parents pour ses actions et son appui à l'épanouissement en français de la famille.

MISSION

L'APF offre des services d'accueil, d'accompagnement et de promotion des intérêts des parents afin de favoriser le développement en français de la famille.

CLIENTÈLE

Tous les parents d'enfants et les grands-parents de petits-enfants ayants droit, de familles exogames, de nouveaux arrivants ainsi que ceux voulant que leurs enfants et petits-enfants s'épanouissent en français. Cette clientèle est constituée de parents et de grands-parents ayant des enfants et des petits-enfants dans les groupes d'âge suivants :

- 0 à 4 ans inscrits ou qui désirent les inscrire dans une garderie francophone;
- 5 à 17 ans inscrits ou qui désirent les inscrire à l'école francophone;
- 18 à 22 ans inscrits ou qui désirent qu'ils poursuivent leurs études postsecondaires dans un établissement francophone.

VALEURS

L'APF recherche l'**excellence** dans l'ensemble de ses actions. Les valeurs additionnelles suivantes caractérisent l'organisme :

Identité francophone : Être fier de sa culture et de la langue française.

Engagement : Être responsable et manifester une volonté d'agir afin de répondre aux besoins des parents.

Inclusion : Valoriser la diversité culturelle et faire preuve d'ouverture.

Collaboration : Favoriser l'esprit d'équipe et les partenariats mutuellement gagnants.

Leadership : Optimiser la crédibilité et la légitimité de l'organisme dans son milieu.

Professionnalisme : Être fiable, honnête, intègre, respectueux envers ceux et celles que nous transigeons avec.

Ouverture : Maintenir une attitude favorisant la libre discussion sur des questions d'intérêt commun.

Transparence : Gérer, à livre ouvert et à tout temps, l'information et l'ouverture d'esprit dans toutes les actions et décisions.

AXE 1 – Rayonnement dans la communauté (Services et activités : aux parents et en petite enfance)	AXE 2 – Vitalité et pérennité (Renforcement des capacités opérationnelles et organisationnelles)	AXE 3 – Communication et promotion	AXE 4 - Gouvernance
<p>Résultat global à atteindre :</p> <p>L'APF fédère, soutient et offre des services pertinents, projets et activités innovantes aux parents, regroupements locaux de parents et CEPE dans la province.</p>	<p>Résultat global à atteindre : L'APF :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Diversifie ses sources de financement. 2) Augmente les partenariats. 3) Assure le développement continu de ses ressources humaines pour la livraison de services. 	<p>Résultat global à atteindre :</p> <p>L'APF accroît sa visibilité et son positionnement.</p>	<p>Résultat global à atteindre :</p> <p>L'APF assure une gouvernance moderne adaptée à l'évolution de l'organisme.</p>